



Warszawa, dnia 22 kwietnia 2024 r.

**ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT
W POSTĘPOWANIU NA REALIZACJĘ ZAMÓWIENIA
OBEJMUJĄCEGO PROWADZENIE KAMPANII INFORMACYJNEJ W PRASIE**

I. ZAMAWIAJĄCY

Rzecznik Finansowy z siedzibą w Warszawie przy ul. Nowogrodzkiej 47A, 00-695 Warszawa, posługujący się numerami NIP: 5251566173 i REGON: 011335893 (dalej „Zamawiający”).

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1) Przedmiotem zamówienia jest prowadzenie kampanii informacyjnej w prasie:

- a)** stanowiącej ogólnopolski branżowy tygodnik;
- b)** wydawanej zarówno w postaci drukowanej, jak i elektronicznej;
- c)** poświęconej zagadnieniom o charakterze eksperckim z zakresu rynku ubezpieczeniowo-finansowego, na łamach którego publikują m. in. autorzy z zakresu dziedziny, o której mowa powyżej posiadający uprawnienia zawodowe radcy prawnego, adwokata, doradcy podatkowego, brokera, multiagenta, agenta wyłącznego, będący przedstawicielami podmiotów rynku finansowego, urzędów administracji publicznej lub organizacji pozarządowych
- d)** posiadającej własne kanały/konta w mediach społecznościowych, o uśrednionej łącznej liczbie osób śledzących/obserwujących dane kanały, która wynosi co najmniej 15 tys. użytkowników.

2) Na łamach ww. prasy Zamawiający zamierza opublikować jeden materiał prasowy/artkuł o charakterze eksperckim, poświęcony w szczególności prezentacji działań Rzecznika Finansowego podejmowanych w szczególności w latach 2022-2023 na rzecz ochrony interesów klientów podmiotów rynku ubezpieczeniowo-finansowego. Materiał prasowy/artkuł, o którym mowa w treści zdania poprzedzającego:

- a)** będzie miał charakter ekspercki i jednocześnie poradniczo-informacyjny,
- b)** odwoływać się będzie do szeroko pojętej działalności i zadań ustawowych Zamawiającego w kontekście podejmowania działań w zakresie ochrony interesów klientów podmiotów rynku ubezpieczeniowo-finansowego,
- c)** zostanie napisany przez pracownika Zamawiającego, a następnie przekazany do Wykonawcy w celu opracowanie redakcyjnego,
- d)** opatrzony zostanie szatą graficzną zawierającą logotyp Zamawiającego lub wizerunek Autora,

- e) obejmować będzie 1 stronę to jest około 6000 znaków (wraz ze spacjami),
- f) opublikowany zostanie zarówno w drukowanej, jak i elektronicznej wersji wydania,
- g) opublikowany w elektronicznej wersji wydania – będzie dostępny i darmowy dla jego wszystkich czytelników/subskrybentów,
- h) opublikowany zostanie na poszczególnych kanałach, w mediach społecznościowych Wykonawcy.

III. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostanie zrealizowane w ciągu miesiąca od daty jego zlecenia.

IV. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY I PODANIA CENY

Ofertę należy sporządzić:

- a) w języku polskim,
- b) w formie elektronicznej, w formacie danych: .pdf, .doc, .docx,
- c) z wykorzystaniem formularza oferty załączonego do niniejszego zaproszenia.

Ofertę należy opatrzyć kwalifikowanym podpisem elektronicznym.

Do oferty należy dołączyć pełnomocnictwo upoważniające do złożenia oferty – o ile ofertę składa pełnomocnik (pełnomocnictwo do złożenia oferty należy opatrzyć kwalifikowanym podpisem elektronicznym).

V. OPIS SPOSOBU OBLICZENIA CENY

Cenę oferty stanowić będzie wartość netto wpisana na formularzu ofertowym, powiększona o wartość podatku VAT obliczoną zgodnie z właściwymi przepisami prawa obowiązującymi w dniu składania oferty.

Cenę oferty należy podać w złotych polskich (PLN) z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Cena oferty jest ceną brutto obejmującą wszelkie koszty związane z wykonaniem zamówienia, opłaty, podatki (w tym podatek od towarów i usług – VAT) i wszystkie inne koszty o jakimkolwiek charakterze, które mogą powstać w związku z realizacją przedmiotu zamówienia.

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

VI. SPOSÓB I TERMIN ZŁOŻENIA OFERTY

Oferty należy składać:

- a) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: zamowienia@rf.gov.pl,
- b) w terminie do dnia 24 kwietnia 2024 r., do godz. 16.00.

Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę – w przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, żadna z nich nie będzie podlegała ocenie Zamawiającego.

Dokumenty sporządzone w języku obcym należy składać wraz z tłumaczeniem na język polski.

Zamawiający odrzuci ofertę złożoną po upływie terminu składania ofert.

Do upływu terminu składania ofert Wykonawca uprawniony jest do zmiany bądź wycofania złożonej uprzednio oferty.

VII. KRYTERIA OCENY OFERT

Jedynym kryterium oceny ofert stanowi cena – 100 %.

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował kryterium najniższej ceny zaoferowanej prowadzenie kampanii informacyjnej w prasie, o której mowa w części II. pkt 1) niniejszego zaproszenia na potrzeby opublikowania materiału prasowego/artykułu Zamawiającego o parametrach wskazanych w części II. pkt 2) powyżej.

VIII. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTA

Wykonawca będzie związany ofertą przez okres 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert, przy czym pierwszym dniem terminu związania ofertą jest dzień, w którym upływa termin jej złożenia.

IX. POUCZENIE W ZAKRESIE OCHRONY DANYCH

Administratorem Danych Osobowych jest Zamawiający.

Więcej informacji pod adresem: <https://rf.gov.pl/polityka-prywatnosci/>.

X. POZOSTAŁE INFORMACJE

Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

Osobą uprawnioną do kontaktów z Wykonawcami jest Pan Mateusz Krzak, z którym należy kontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem e-mail: zamowienia@rf.gov.pl.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakończenia postępowania bez dokonania wyboru najkorzystniejszej oferty – na każdym jego etapie i bez podania przyczyny. W przypadku skorzystania przez Zamawiającego z uprawnienia wskazanego w zdaniu poprzedzającym, Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w przedmiotowym postępowaniu.

Załącznik do niniejszego zaproszenia stanowi jego integralną część:

- Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy.